

SCOMMETTIAMO SUL CREATIVO

SULLA RIBALTA DELLE PASSERELLE MILANESI LE COLLEZIONI DEI DESIGNER DI DOMANI

Sono di scena i talentuosi



Moda, deliziosa ed effimera creazione, all'origine della quale c'è l'invenzione. Chi meglio, allora, delle nuove generazioni possono essere fucine creative? Giusto dare loro spazio. Stamane, durante la *fashion week* milanese in Fiera, sono alla ribalta i vincitori della quarta edizione di *Who is on next*, il progetto di AltaRomaAltaModa coordinato da Franca Sozzani sotto l'egida di *Vogue Italia*, basato sulla filosofia del: chi sarà il nuovo talento su cui puntare. Otto i vincitori: miglior creativo di prêt-à-porter Gabriele Colangelo (1), con tanto di sfilata *live* stasera e da domani virtuale su www.yoox.com, con possibilità di acquisto dei capi presentati. Le nuove forme di tacchi, tomaie e *plateau* portano invece i nomi di Bionda Castana (2) e Chrissie Morris (3). Gli altri talenti emergenti sul podio dei vincitori sono: Silvio Bette-relli, Ilaria Nistri e Morfosis per l'abbigliamento, Valentina De Laurentiis e Veronica Bettini Mood per le borse.



Sempre i talenti di domani, sabato scorso, hanno aperto la kermesse milanese in Fiera. Mario Boselli, presidente Camera Nazionale della Moda Italiana, ha presentato la sfilata delle 6 giovani griffe selezionate dal progetto *Incubatore della moda-New upcoming designers*: San Andrés Milano, Gilda Giambra, BeeQueen by Chicca Lualdi, a. Ve ante vesperum edicta, Federico Sangalli Milano e Leitmotiv, etichette dietro le quali si celano i nomi di otto giovani (4) selezionati tra gli 80 candidati che si sono presentati all'inizio dell'anno.

Fashion & Sport



Sportivi sempre più *glam*, capi tecnici dalle costruzioni sartoriali: vince l'abbinata creativa moda e sport. Il Victoria&Albert Museum di Londra fino al 4 gennaio 2009 (1 www.vam.ac.uk) celebra questa simbiosi con la mostra *FashionVSport*. Non da meno Milano ha aperto il calendario modaiole con la consegna del premio *Chi è*



Chi della moda diretta da Cristiana Schieppati, quest'anno dedicato proprio a chi ha saputo realizzare il felice matrimonio tra questi due mondi. Tra i vincitori (2), scelti dalla giuria presieduta da Candido Cannavò, da Remo Ruffini, presidente e direttore creativo di Moncler, a Emporio Armani, fino a star *sport-glam* come Carolina Kostner, Antonio Rossi (3 qui con la divisa olimpica creata da Freddy) e il vulcanico Lapo Elkann.

Shopping on line

Capi griffati non più solo in boutique patinate, ma sempre di più *on line*. Louis Vuitton, presente da anni nell'e-commerce sul portale www.eluxury.com (1), ora ha deciso di aprire uno spazio di vendita anche nel sito ufficiale www.louisvuitton.com; scelta che segue a ruota quella fatta recentemente da Calvin Klein (www.calvinklein.com) in occasione del 40ennale di at-



tività. Acquisti unici sempre *on line* li offre pure Prada con la sua terza asta di prototipi: domani la sessione conclusiva su www.prada.com con 16 pezzi unici (2) dai quali sono derivati i modelli cult di questa collezione invernale.

