

INTERNATIONAL EDITION

# BOOK

M-3015-98-€ 55,00-FD

PUBBLICAZIONE PERIODICA TRIMESTRALE N. 98

**HAUTE ROMA  
COUTURE PARIGI**  
Autunno/Inverno  
Fall/Winter  
**08/09**

ISSN 1591-8289  
80098  
771591828007

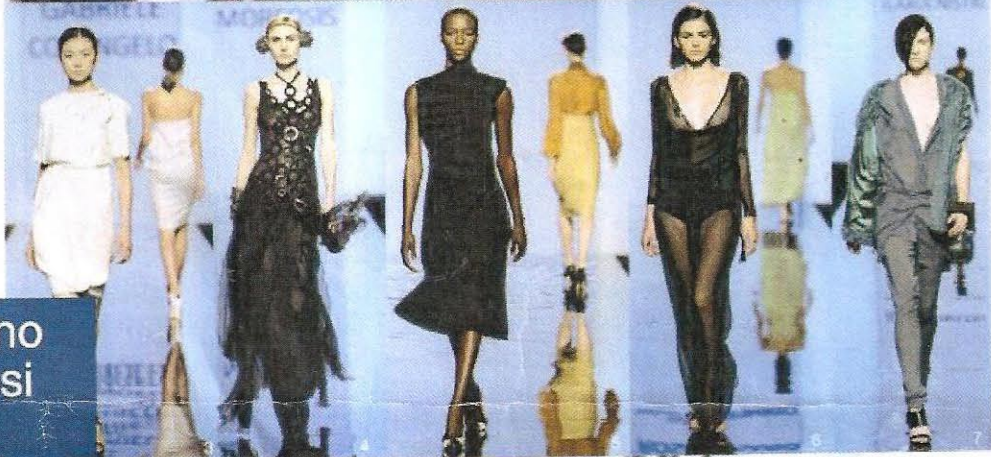
Gaultier Paris

**ACCESSO  
TENDEN  
DOSSIER SPO**



01/09/08	<b>Book Moda Donna</b>	
N°98	Diffusione 30000	
Pag.290	<i>saranno famosi</i>	
Albino D'Amato, Corporate		

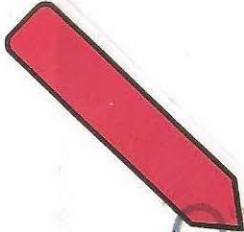
Book Moda News



**Saranno Famosi**

*They will be famous*

d.I.A.T.



Quarta edizione di "Who's on the Next", il progetto di scouting ideato da Vogue Italia ed AltaRoma; che nel calendario ufficiale ha presentato i nove giovani finalisti: Veronica Bettini, Valentina De Laurentiis, Chrissie Morris, Bionda Castana, Silvio Betterelli, Morfosis, Gabriele Colangelo, Rosamosario, Ilaria Nistri. Timori, incertezze e soddisfazione tra i talentosi concorrenti, nella speranza di poter raggiungere almeno lo stesso successo di alcuni predecessori: come **Albino D'Amato** ed i **6267**. E poi la premiazione. Per il prêt-à-porter ha vinto **Gabriele Colangelo**, che, dopo essersi fatto notare presso **Versace**, **Cavalli** e, in qualità di direttore creativo per **Amuleti J**, ha debuttato con la sua collezione personale. Sofisticata, struggente, percorsa da geometrie all'**Alberto Burri** ed una spolverata di esotismo. Menzione speciale poi per **Silvio Betterelli**, con le sue creazioni ricche di contrasto tra Oriente ed Occidente, maschile e femminile. Un pari merito per gli accessori. **Chrissie Morris** e **Bionda Castana** (griffe nata dalla creatività di Jennifer Portman-Cascioli e Natalia Barbieri) entrambi shoe-designer. La donna metropolitana è stata la musa ispiratrice per **Chrissie Morris**, mentre il duo **Bionda Castana** si è messo alla ricerca della scarpa perfetta: pratica, di qualità e design innovativo.

Fourth edition of "Who's on the Next", the scouting project created by Vogue Italia and AltaRoma, which in the official calendar presented nine young finalists: Veronica Bettini, Valentina De Laurentiis, Chrissie Morris, Bionda Castana, Silvio Betterelli, Morfosis, Gabriele Colangelo, Rosamosario, Ilaria Nistri. Fears, uncertainty and satisfaction amongst the talented competitors in the hope of being able to reach at least the success of some predecessors like **Albino D'Amato** and **6267**. Then the prize-winning ceremony. The prêt-à-porter prize was won by **Gabriele Colangelo** who, after having been noted by **Versace**, **Cavalli** and having worked as creative director for **Amuleti J**, debuted with her personal collection. Sophisticated, tormented, distinguished by geometries in **Alberto Burri** style and a touch of exoticism. Special mention for **Silvio Betterelli**, with his creations rich in contrasts between east and west, masculine and feminine. Equal merit for the accessories. **Chrissie Morris** and **Bionda Castana** (a label created with the talents of Jennifer Portman-Cascioli and Natalia Barbieri) both shoe designers. The metropolitan woman was the inspiration and muse for **Chrissie Morris**, while the duo **Bionda Castana** put themselves to the test to design the perfect shoe: practical, of high quality and with an innovative design.

1) Bionda Castana 2) Chrissie Morris 3) Gabriele Colangelo 4) Morfosis 5) Silvio Betterelli 6) Rosamosario 7) Ilaria Nistri 8) VDL 9) Veronica Bettini Mood